

Data Stampa 7937-Data Stampa 7937
**GUIDA ANTROPOLOGICA
AGLI INFLUENCER**
Data Stampa 7937-Data Stampa 7937

Chi sono? Perché e come guadagnano? E ancora: perché li seguiamo, fatalmente affascinati dai loro contenuti? Per comprendere il variegato mondo degli influencer, e in generale dei *content creator*, Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti hanno esplorato con spirito critico ma senza pregiudizi una categoria vastissima, in grado di condizionare milioni di consumatori, di diffondere nuovi stili e modelli comportamentali, di conquistare un pubblico eterogeneo suscitando sentimenti e reazioni diversi: curiosità, fascino, invidia, senso di appartenenza e voglia di emulazione. Sono i nuovi protagonisti della comunicazione crossmediale: seguiti, spesso, con più attenzione rispetto ai canali d'informazione tradizione. Dobbiamo preoccuparcene?



Daniele Morgera, Emanuela Ronzitti
L'influenza degli influencer
Marlin Editore
Pagine: 256
Prezzo: €17,00

