

Vai all'articolo <https://www.gazzettadinapoli.it/cultura-societa/libri/linfluenza-degli-influencer-il-libro-di-daniele-morgera-ed-emanuela-ronzitti/>

venerdì, Aprile 24, 2026

GAZZETTA DI MILANO GAZZETTA DI ROMA GAZZETTA DI SALERNO SAPORI CONDIVISI PUBBLICITA' ELETTORALE REDAZIONE KYNETIC CONTATTI

PUBBLICITA' E PARTNERSHIP



GAZZETTA

diNapoli.it

Pubblicità

- TERRITORI ▾
 - CRONACA ▾
 - POLITICA ▾
 - ECONOMIA ▾
 - CULTURA E SOCIETÀ ▾**
 - EVENTI ▾
 - TURISMO ▾
 - SPORT ▾
- PUBBLICITÀ ▾

Home > [Cultura e Società](#) > [Libri](#) > L'influenza degli influencer, il libro di Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti

L'influenza degli influencer, il libro di Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti

Di [Redazione](#) - 23 Aprile 2026



L'INFLUENZA DEGLI INFLUENCER

VENERDÌ 24 APRILE 2026
ORE 17.00

SEDE DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA CAMPANIA
VIA PARTENOPE, 5 - NAPOLI

Dialogano con gli autori:
Ottavio Lucarelli
Presidente Ordine dei Giornalisti della Campania
Paolo Macry
Storico Università "Federico II"
Ugo Vuoso
Antropologo Università di Salerno
Alfonso Amendola
Docente di sociologia dei processi culturali Università di Salerno

Intervengono gli influencer Giuseppe e Federica de "Il mio viaggio a Napoli"
Coordina: **Giovanna Serpico**, giornalista Rai

SPONSOR

IDEA CASA

BOMBIERE | HOME DECOR
TAVOLA E CUCINA | OGGETTISTICA

IDEACASAPIU.IT

JULIANO
gioielleria

Gioieweb.com

GIOVANNI RASPINI | MARCELLO PANE | MIRCO VISCONTI
LUCIEN ROCHAT | FESTINA | CLUSE | DADINI | MISIS | PHILIP WATCH



DANIELE MORGERA
AUTORE



EMANUELA RONZITTI
AUTRICE

- pubblicità -

L'Ordine dei Giornalisti della Campania (via Partenope, 5) a Napoli ospita venerdì 24 aprile 2026 alle ore 17 la presentazione de "L'influenza degli influencer" (Marlin editore) dei giornalisti Rai Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti, il volume che analizza il fenomeno degli influencer e il loro impatto sul sistema mediatico, economico e culturale contemporaneo, offrendo un'inchiesta sul potere dei creator digitali e sulle dinamiche che regolano consenso, visibilità e mercato nei social network.

A dialogare con gli autori ci saranno Ottavio Lucarelli, Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Campania, Ugo Vuoso, Antropologo dell'Università di Salerno, e Alfonso Amendola, Docente di Sociologia dei processi culturali dell'Università di Salerno. Intervengono gli influencer Giuseppe e Federica de "Il mio viaggio a Napoli". Coordina Giovanna Serpico, giornalista Rai. Il volume nasce dall'esperienza diretta degli autori nel mondo della comunicazione e dei media.

Daniele Morgera, giornalista Rai, vicecaporedattore della redazione "Società e Scienze" del Giornale Radio e di Radio 1, si occupa da anni di analisi dei linguaggi contemporanei e delle dinamiche digitali, con particolare attenzione ai fenomeni sociali legati ai nuovi media.

Emanuela Ronzitti, giornalista Rai, caposervizio della redazione Programmi di Radio 1 - Giornale

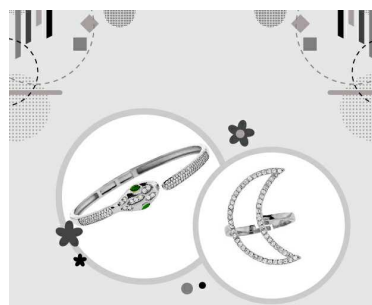
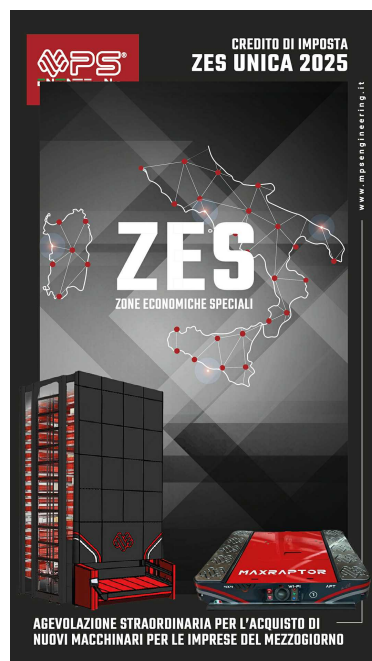
Radio, tra le altre cose, conduce la trasmissione "Indipendente-mente" in onda su Radio 1, che aiuta ad orientarsi nel labirinto delle dipendenze.

"L'idea di questo libro, è nata sull'onda di quanto accaduto a Roccaraso, nel gennaio del 2025, con la pittoresca invasione di turisti innescata dai post della Tiktok napoletana Rita De Crescenzo. 20.000 persone in viaggio a colpi di click in rete - spiega Emanuela Ronzitti - Quell'evento segnava un prima e un dopo. Era la prima volta che si toccava con mano il potere degli influencer, in grado di spostare masse non solo nel mondo virtuale, ma anche in quello reale. Da lì prende le mosse il viaggio-inchiesta di due cronisti vecchia maniera che si spingono sempre più in là nella conoscenza del fenomeno, scoprendo, ragionando, intervistando e con l'unica grande arma di sempre del giornalismo: fare domande e cercare risposte".

L'appuntamento di Napoli si propone come un momento di confronto pubblico su un tema centrale nella comunicazione contemporanea: quanto contano davvero gli influencer, quali responsabilità comporta il loro ruolo e qual è il confine tra informazione, promozione e costruzione del consenso?

DESCRIZIONE

ORMAI SIAMO TUTTI sempre più digitali e nel nostro immaginario, che mescola quotidianamente virtuale e reale, si è fatta largo una figura del tutto nuova: quella degli influencer. In questa categoria troviamo una "famiglia allargata", fatta sia di celebrità tradizionali, che si proiettano sul web, che di star nate e cresciute interamente in rete. Gli influencer sono in grado di condizionare milioni di consumatori, di diffondere nuovi stili e modelli comportamentali, di conquistare un pubblico eterogeneo suscitando sentimenti e reazioni diversi: curiosità, fascino, invidia, senso di appartenenza e voglia di emulazione. Mobilitano in tutto il mondo masse virtuali, ma non solo, alimentando una macchina persuasiva che produce un flusso enorme e crescente di denaro. Sono senza dubbio i nuovi protagonisti della comunicazione crossmediale e hanno modificato profondamente i meccanismi pubblicitari, trasformando la loro volontà e capacità di apparire in una vera e propria professione. Corteggiati dalle aziende, presidiano quasi tutti i settori. È difficile sapere quanti davvero siano, ma alcuni "frammenti" di questo flusso creativo inarrestabile che percorre le autostrade di Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube, X, possiamo provare a fissarli attraverso l'indagine costruita ad hoc da due esperti cronisti che si avventurano in questo mondo senza la pretesa di spiegare il fenomeno, ma con l'intento di conoscerlo meglio, analizzando gli influencer italiani più seguiti e capaci di creare community trasversali e sorprendenti. Per provare a capire cosa sono e cosa saranno. Ma soprattutto quanto davvero contano, al di là dei follower.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7937 - DW1010

L'influenza degli influencer di Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti (2026, Marlin editore, collana La Camera del Fuoco, pp. 256, € 17)

Condividi:



Scopri di più da Gazzetta di Napoli

Abbonati per ricevere gli ultimi articoli inviati alla tua e-mail.

MPS ENGINEERING Automazione, Robotica e Impiantistica industriale www.mpsengineering.it

[cultura](#) [daniele morgera](#) [emanuela ronzitti](#) [l'influenza degli influencers](#) [letteratura](#)
[libri](#) [napoli](#) [attualità](#) [news napoli](#) [notizie napoli](#) [ordine dei giornalisti della campania](#)

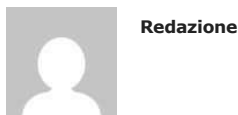


Articolo precedente

I figli... so' pezzi 'e core – Tutti uniti per Domenico, presentazione lunedì 27

Articolo successivo

Incendio in appartamento, morta anziana a Portici



Redazione

ALTRO DALL'AUTORE



Premio Elsa Morante a Rula Jebreal



Scritti e Letti per la città, sabato 18 a Palazzo Reale



Masaniello, una rivoluzione europea, venerdì 17 Fondazione Banco Napoli



Silverymoon gioielli in argento
Acquista online www.silverymoon.it

BOARD GAME BAZAR buy&trade
ACQUISTA SCAMBIA DAI NUOVA VITA AI TUOI GIOCHI DA TAVOLO!
UNISCITI A NOI

Dott.ssa Alessia Maiorino
DERMATOLOGIA - MEDICINA ESTETICA
Dott.ssa Alessia Maiorino
DERMATOLOGIA E MEDICINA ESTETICA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7937 - DW1010