

Data Stampa 7937-Data Stampa 7937

Data Stampa 7937-Data Stampa 7937

# Influencer che succede se vince il «virtual»

**I DUE GIORNALISTI RAI  
MORGERA E RONZITTI  
PRESENTANO IL LORO  
VIAGGIO NEL MONDO  
DI CHI «DIRIGE» LE MASSE  
CON REEL E POST**

**Aldo Balestra**

**S**i, ma poi alla fine chi «vincerà»? Chi seguiremo, sui nostri social? Gli influencer per come li conosciamo, che pure sono già evoluzione dei blogger, o i virtual influencer a misura di ciascuno, calati su di noi da un'AI a cui non puoi chiedere di agire in modo etico? «Cambieranno i social e i creators. Cambieranno il pubblico e i messaggi, ma indietro non si tornerà - scrivono Daniele Morgera e Emanuela Ronzitti -. Il processo non è reversibile: il virtuale è già una dimensione del vero, un «piano altro» della realtà, e la vita di tutti è sia fisica che digitale».

Attuale e divertente il viaggio di Morgera e Ronzitti, giornalisti del Giornale Radio Rai, sul mondo della platea di influencer che condizionano le nostre giornate, in un mercato cresciuto esponenzialmente negli anni (dai 308 milioni di euro del 2022 ai 385 milioni del 2025) epperò soggetto ad una fase di riflessione, dopo le bufere alla pandor-gate e l'uso massiccio di Intelligenza Artificiale. Il risultato dello studio dei due giornalisti è nel saggio *L'influenza degli influencer*, chi sono, perché li seguiamo, quanto guadagnano e

quanto davvero contano i guru della comunicazione social (*Marlin editore*, pagine 242, euro 17), che verrà presentato a Napoli venerdì (Ordine Giornalisti Campania, ore 17, con Ottavio Lucarelli, Paolo Macry, Ugo Vuoso, Alfonso Amendola; intervengono Giuseppe e Federica de «Il mio viaggio a Napoli», coordina Giovanna Serpico, di Radio Rai). I due autori, un po' come degli «indiana jones», viaggiano (è la formula narrativa) nel variegato mondo degli influencer che «diventati creators, hanno affievolito l'indipendenza per avvicinarsi sempre più alla condizione di mainstream». Nella galleria, tra gli altri, Solange Fugger, a 36 anni primaria dell'Emergenza in un ospedale di Roma e Aurora Cavallo, la chef piemontese «cooker girl», il geologo napoletano Andrea Moccia di Geopop e la giornalista pilota Elena Giaveri, il sacerdote brindisino Don Cosimo Schiena, il coreano Younghyeon Kim e il giovane scrittore Davide Avolio.

Ma influencer noti e meno noti saranno spazzati via da «virtual influencer»? Per gli autori ci sarà «una ibridazione tra influencer umano e virtual influencer». Insomma, ci si dovrà districare tra inventiva (indispensabile), ritmi di pubblicazione (fondamentali), regole dell'algoritmo (inevitabile) e AI (tocco performante). Per Morgera e Ronzitti, allora, giungeremo all'evoluzione del cosiddetto «intelligencer». Appuntamento a presto, in questo nuovo mondo social.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**DANIELE  
MORGERA  
EMANUELA  
RONZITTI  
L'INFLUENZA  
DEGLI  
INFLUENCER  
MARLIN  
PAGINE 242 EURO 17**

